

PME Magazine

La meilleure protection pour votre entreprise



Sommaire

CEO Juan Beer Opportunités et dangers de la numérisation	4
Bon à savoir L'airbag des sociétés	11
Histoire d'un client La prévention est rentable	24
Bon à savoir Une meilleure protection pour les animaux	26
CEO4Climate Invitation personnelle	27



Intelligence artificielle

Sur un pied
d'égalité avec
l'intelligence
artificielle

6

Culture d'entreprise

Du sommet
mondial
à Zurich

12

Histoire d'un client

Leur cannabis est
un médicament

15

Histoire d'un client

Circuler plus
vite et plus
facilement

18

Service des sinistres

Une clientèle
détendue en
cas de sinistre

20

Prévention

Les assistants
en détresse

22

Chères entrepreneuses, chers entrepreneurs,

Au cours des prochaines années, l'intelligence artificielle (IA) occupera une place de plus en plus importante dans l'économie et la société en Suisse. Fin 2023, le Conseil fédéral a demandé la création d'une vue d'ensemble des approches réglementaires possibles. Le résultat devrait être disponible d'ici fin 2024, avec pour priorité la minimisation des risques pour la société.

La gestion des risques fait partie de notre activité. En tant qu'entreprise fondée sur les données, nous nous occupons de l'ensemble des opportunités et des risques de la numérisation chez Zurich. La gestion responsable et transparente de l'IA nous donne de nouvelles possibilités de vous conseiller et de vous accompagner encore mieux. Dans l'attente d'une réglementation fondamentalement neutre en termes de technologie, l'utilisation de l'IA chez Zurich est soumise à des principes internes, des processus et des autorisations générales stricts. Ceux-ci reposent notamment sur la transparence, le rejet de toute discrimination ou d'inégalité de traitement ainsi que sur la documentation et la reddition de comptes pour toutes les applications IA. Avec notre engagement en faveur de la protection

des données et l'institutionnalisation de notre Data Ethics Board, nous mettons en valeur nos efforts pour générer la confiance dans la société numérique.

Depuis plusieurs années, nous exploitons diverses applications IA. Une partie de ces programmes découle de notre collaboration fructueuse avec des entreprises inventives du secteur des start-ups. Nous entretenons avec elles d'excellentes relations dans le cadre de notre manifestation incitative «Zurich Innovation Championship» depuis plusieurs années, et nous comptons encore les intensifier.

La sélection de nouvelles technologies chez Zurich dépend exclusivement de vos besoins et de nos efforts pour améliorer la qualité de notre conseil et la

pertinence de nos solutions d'assurance, tout en fournissant nos prestations d'assurance de façon plus ciblée. Ce soutien que nous apportent de nouvelles possibilités numériques est une étape importante pour notre transformation, d'une approche produit traditionnelle à un conseil global numérique assisté, à partir de vos situations de vie et de risque spécifiques. Nous voulons trouver les meilleures solutions pour vous en dialoguant.

Je vous souhaite une agréable lecture et toujours autant de réussite dans vos activités.

Juan Beer
CEO Zurich Suisse

“
Nous nous
efforçons de
générer la confiance
dans la société
numérique.”



Sur un pied d'égalité avec l'intelligence artificielle

Les développements de l'intelligence artificielle (IA) occupent les PME de Suisse. Les PME trouvent un large spectre d'applications auprès des grands groupes informatiques américains. Grâce aux excellents cursus des EPF, les PME peuvent aussi recourir à des experts et des expertes de Suisse. Pour des assurances comme Zurich, l'IA propose également de nombreux avantages. Elle permet en particulier de traiter rapidement de grandes quantités de données. Pour cela, Zurich mise sur des standards éthiques élevés.

✍ David Schaffner



Vous êtes-vous déjà demandé combien de fois vous entrez en contact avec une IA au quotidien? Bon nombre de lecteurs répondront «non». D'autant que beaucoup d'entre eux ignorent à partir de quand on peut appeler une application une IA. Par exemple, un chatbot de service à la clientèle comme Zurich Suisse en utilise sur sa page d'accueil, est-il une IA ou seulement une application automatisée?

En 2020, les individus ont interagi en moyenne 600 fois par jour avec une IA, comme le montre l'étude «Data Age 2025» de l'entreprise de conseil informatique IDC. En 2025, ce sera environ 4'800 fois par jour, selon les auteurs de cette étude. Par exemple, quiconque travaille avec Microsoft 365 profite d'une assistance de plusieurs programmes IA sans s'en rendre compte. Ces nombreuses interactions montrent deux choses. Premièrement: avant même le boom de chatGPT, nous autres humains étions déjà en contact étroit avec les intelligences artificielles. Deuxièmement, depuis quelque temps, le nombre d'interactions explose littéralement.

De grandes attentes, un immense respect

Le développement rapide de l'IA recèle de grandes opportunités et de gros risques pour l'humanité et pour les PME. Selon le «Global Risks Report 2024», élaboré par Zurich avec le World Economic Forum (WEF), la désinformation soutenue par l'IA est considérée comme le risque mondial majeur dans les deux prochaines années. Parallèlement, la valeur des actions de nombreuses sociétés réputées puissantes dans le domaine de l'IA a fortement augmenté ces derniers mois. La société pose donc des attentes importantes en ma-

tière d'IA tout en manifestant un grand respect envers les conséquences encore inconnues de cette nouvelle technologie.

Pour les PME suisses, les modes de gestion de l'IA sont aussi divers que les PME. Si certaines sociétés et start-ups vont participer directement à leur développement, d'autres devraient se consacrer surtout aux applications disponibles. Le premier «Swiss AI Report» par ordre du canton de Schwyz a révélé en 2022 qu'environ 80 pour cent des sociétés interrogées disposaient d'une stratégie spécifique à l'IA, et qu'environ un tiers d'entre elles prévoyaient, au moment de l'enquête, d'augmenter substantiellement leur budget dédié.

L'EPF forme des expertes et des experts leaders

Grâce aux cursus des écoles polytechniques fédérales (EPF) et de plusieurs autres hautes écoles, la Suisse est dotée d'expertes et d'experts qui peuvent s'affirmer parmi les meilleurs talents sur le marché mondial. Selon le classement international des hautes écoles «Times Higher Education Ranking en 2024», l'EPF se place généralement à la 11^e place des meilleures hautes écoles du monde. Au cours des dernières années, les cursus IA des EPF ont donné naissance

à plusieurs dizaines de start-ups nommées spin-off d'EPF qui s'intéressent à diverses applications.

Par exemple, Quazel propose une app permettant l'apprentissage de langues étrangères. Les utilisateurs peuvent parler de tous les thèmes possibles et interagir avec une intelligence artificielle. Gravis Robotics AG fabrique les excavatrices robotisées les plus avancées dans le monde. Un des derniers résultats d'études que l'EPF a pu communiquer en matière d'IA indique l'évolution d'une intelligence artificielle qui peut déterminer l'épaisseur d'enneigement dans toute la Suisse grâce à des photos prises par satellite. Le succès de l'EPF a amené d'importantes sociétés américaines du secteur de l'IA comme Google, Meta ou Microsoft à entretenir leurs propres instituts de recherche en Suisse.

Zurich aussi s'intéresse de très près à l'IA. «Au cours des dernières années, Zurich Suisse a acquis des compétences fondamentales en matière d'IA», explique Stefan Pleisch, Head of Information & Technology chez Zurich Suisse (voir entretien à partir de la page 9). Des modèles linguistiques soutenus par l'IA comme chatGPT permettent d'élaborer et de traiter des textes et des images analogues aux créations humaines sur

Contrôle automatique de factures

Lors du traitement des sinistres de l'assurance de véhicules à moteur en 2023, Zurich a introduit une application très efficace: Désormais, une IA examine toutes les factures remises par les garages après réparation des dommages, soit plusieurs centaines de milliers de documents. Le recours à l'IA permet à Zurich de contrôler ces factures plus efficacement et plus précisément qu'auparavant. Par exemple, l'IA compare les tarifs avec les conventions.

la base de grandes quantités de données. Cette compétence offre pour tous les domaines de grandes chances qui dépendent fortement des données et de la documentation, notamment pour le secteur des assurances.

Zurich examine chaque application IA en amont

Zurich utilise activement l'IA avec différentes applications implémentées dans le monde entier. Ces solutions vont des outils développés en interne aux technologies acquises par Zurich auprès de fournisseurs externes, en passant par des projets collectifs avec des partenaires comme des sociétés qui participent au Zurich Innovation Championship. Elles s'utilisent surtout pour des processus fortement standardisés.

Pour le choix des technologies IA, Zurich s'aligne toujours sur les besoins de ses clientes et de ses clients. Ceux-ci profitent de l'IA dans la mesure où Zurich peut fournir plus rapidement certains services, réduire la croissance des coûts ou augmenter l'efficacité, et donc faire intervenir ses spécialistes en assurances précisément sur les cas et les conseils particulièrement complexes.

L'IA s'utilise dans différents secteurs de Zurich. Dans l'Underwriting, les systèmes aident à rassembler les données internes et externes de diverses sources afin d'analyser les risques plus rapidement. Ils permettent d'obtenir des évaluations des risques plus précises. Zurich peut ainsi proposer à ses clientes et clients des offres meilleures, sur mesure. Pour la clientèle active à l'échelle internationale, l'IA permet en plus de comparer efficacement les programmes d'assurances pour plusieurs pays et régions, et de les harmoniser si nécessaire.

Medeye

Afin de soutenir les hôpitaux dans la gestion des Never Events, c'est-à-dire des cas graves qui ne devraient pas se produire, Zurich Suisse a développé l'outil Medeye, qui permet de lire avec l'IA des documents médicaux dont Zurich dispose en abondance en sa qualité de leader du marché suisse dans le domaine de la responsabilité civile des hôpitaux. Depuis près de 20 ans, une dizaine de spécialistes des sinistres de l'équipe «Medical Claims» se consacrent au traitement des cas de responsabilité civile médicale.

Medeye évalue systématiquement la qualité de traitement des différents hôpitaux assurés auprès de Zurich et établit des rapports qui présentent un potentiel d'optimisation de façon ciblée et efficace. Un classement dans un benchmarking anonymisé permet également de vérifier comment les institutions se positionnent par rapport aux prestataires similaires dans différentes catégories.

Assistance et remarques rapides pour la prévention

Les services des sinistres peuvent traiter automatiquement les cas typiques grâce à l'IA, depuis la déclaration de sinistre jusqu'à la régulation. Parallèlement, les systèmes peuvent analyser en profondeur les causes et les effets des événements, et ainsi délivrer des remarques utiles au développement de mesures de prévention efficaces. Ces mesures aident les clientes et les clients à limiter les risques, et ainsi à éviter proactivement des sinistres potentiels. De plus, les collaborateurs du Service à la clientèle disposent immédiatement, grâce aux différents outils d'assistance (nommés assistants), de réponses à des demandes spécifiques et parfois complexes de clientes et de clients formulées spontanément en cours d'appel. Cela permet d'apporter une aide plus rapidement.

Etant donné toutes ces possibilités et toutes ces opportunités, il est clair que les IA recèlent aussi des risques, aussi bien pour les assurances que pour

leur clientèle. Leur utilisation peut avoir pour conséquence des violations des droits d'auteur ou la reproduction dans la société de préjugés partiellement existants relatifs au sexe, à la race, à la religion ou à d'autres facteurs sociaux.

Afin de tenir compte de ces risques, Zurich a élaboré en 2022 un «AI Assurance Framework» (AIAF) spécifique, et développé ainsi le «Data Commitment» 2019 visant à protéger intégralement les données de l'entreprise. Ce Framework est spécifiquement destiné au pilotage des opérations de l'IA et à sa mise en conformité avec la réglementation. Il fournit aux collaborateurs des processus et des outils solides, de manière à garantir la transparence, l'équité et la responsabilité pour toutes les démarches gérées par IA.

Accroître la satisfaction des clients grâce à l'IA

Stefan Pleisch, les gens suivent l'évolution de l'intelligence artificielle avec fascination. Quelle est l'ampleur des changements apportés par l'IA à l'activité des assurances?

L'intelligence artificielle aura une grande influence sur l'économie et toute la société. Reste encore à découvrir où cela nous mènera à moyen terme dans plusieurs secteurs, et notamment celui de l'assurance. Il est important que nous nous saisissions du sujet dès

aujourd'hui, que ce soit à l'échelle de l'entreprise privée ou de l'Etat. Par le passé, il s'est avéré que l'effet social de ces nouvelles technologies est surestimé à court terme, mais sous-estimé à long terme.

A quel point Zurich s'occupe-t-elle concrètement de l'IA?

L'IA intervient déjà depuis longtemps en plusieurs endroits, même si c'est plutôt de façon largement accessible

jusqu'à présent. Au cours des dernières années, Zurich Suisse a acquis des compétences fondamentales dans ce secteur. Nous les exploitons pour acquérir de nouvelles connaissances dans de nombreuses divisions et pour automatiser les processus en totalité ou en partie. Par exemple, nous extrayons et nous analysons des textes avec l'IA. Désormais, nous pouvons retranscrire les conversations téléphoniques en temps réel.

Stefan Pleisch
Head of Information &
Technology Zurich
Suisse



De nouveaux modèles d'IA posent en partie des questions supplémentaires concernant la sécurité des données.



Pouvez-vous me citer quelques exemples concrets?

Nous en sommes arrivés au point où nous mettons à la disposition de nos collaborateurs certaines bases pour la prise de décision grâce à l'IA dans des cas très standardisés, et nous pouvons leur proposer des réponses automatisées. Ainsi, nous pouvons traiter plus rapidement certaines requêtes comme des demandes d'offre ou des déclarations de sinistre, et donc accroître la satisfaction des clients. Dans la lutte contre la fraude, l'IA nous aide à réduire le risque de prestations injustifiées sans perte de temps et au profit du collectif d'assurés. Par ailleurs, nous avons pu créer de nouveaux services à la clientèle comme des rapports détaillés sur les risques grâce à l'IA.

Quels avantages les clientes et les clients peuvent-ils se promettre de l'utilisation de l'IA chez Zurich?

L'IA va nous permettre d'intensifier nos échanges avec les clientes et les clients, et ainsi d'augmenter la satisfaction de la clientèle. Des automatisations partielles soulagent nos collaborateurs des tâches standard répétitives et leur libèrent plus de temps pour des activités particulièrement rémunératrices, comme les conseils complets et sur mesure. Notre clientèle

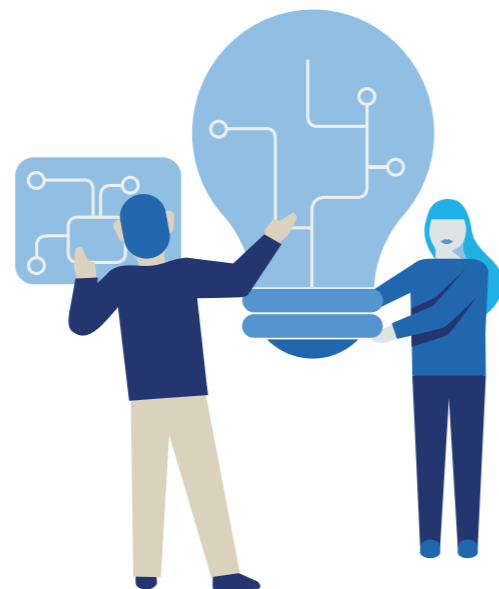
en profite. De plus, les nouvelles compétences techniques nous permettent de personnaliser nos services encore davantage.

Quelles sont les exigences de Zurich quant à l'utilisation de l'IA?

Nous ne recourons aux compétences de l'IA que si elles apportent vraiment une nette valeur ajoutée par rapport aux approches conventionnelles comme les systèmes de règlement. Lors de leur utilisation, nous nous assurons de respecter tous les standards de sécurité et de qualité en vigueur. Avec l'«AIAF», Zurich a élaboré un système de règles au moyen duquel nous examinons tous les projets avec l'intelligence artificielle sous l'angle de l'éthique, de la protection des données et des besoins de la clientèle.

Quels sont les critères de Zurich en termes de protection des données?

Les standards complets pour la protection des données établis par Zurich continuent d'être appliqués rigoureusement à l'ère de l'IA. Zurich n'utilise pas les données de ses clients à des fins qui n'ont pas été convenues contractuellement au préalable. De même, nous ne transmettons pas de données à des tiers sans autorisation. Les nouveaux modèles d'IA posent en partie des questions supplémentaires concernant la sécurité des données. Zurich clarifie ces questions en amont dans le cadre d'un processus de contrôle strict. Concernant les fournisseurs externes, nous avons créé des bases techniques et contractuelles visant à garantir un traitement sécurisé et fiable des données.



Prévoyance professionnelle: chaque chose en son temps

Start-up ambitieuse ou entreprise fière de sa tradition? Les besoins en matière de prévoyance professionnelle peuvent fortement changer au fil du temps.



vita.ch

Vita Relax: solution pour les start-ups

Un petit effort pour de grands effets: La solution de caisse de pension Vita Relax est ajustée aux besoins des start-ups qui veulent gérer leur prévoyance professionnelle de manière sûre et simple. Les risques sont entièrement pris en charge par Zurich, pour un maximum de sécurité.

Si la société est en plein essor, il est intéressant d'adapter la solution de caisse de pension à des exigences plus élevées. Des prestations de prévoyance professionnelle généreuses peuvent aussi aider à acquérir et à fidéliser des talents qualifiés.

Vita Classic: particulièrement souple

Vita Classic est la solution de prévoyance de la Fondation collective Vita, une des institutions de prévoyance les plus importantes de Suisse. Elle offre plusieurs possibilités de configuration et s'adapte avec souplesse aux besoins de l'entreprise. Grâce à sa stratégie de placement largement diversifiée et durable, toutes les entreprises profitent de revenus des placements stables.

Lorsque l'entreprise a atteint une certaine taille, il est intéressant de s'interroger: «Quelle est la marge de manœuvre que nous offre la caisse de pension?» Il pourrait être question d'une solution LPP avec des prestations de prévoyance étendues.

Vita Invest: rendement potentiel plus important

L'offre de Vita Invest pour la prévoyance professionnelle est créée précisément selon la capacité de risque de chaque entreprise, mais ce n'est pas tout. Chaque entreprise reçoit également l'intégralité des revenus de ses placements. Les personnes salariées et retraitées en profitent équitablement.

Si l'entreprise passe dans d'autres mains, il est important pour les entrepreneurs de fixer les conditions de la retraite dans le cadre d'une planification personnelle des finances et de la retraite.

L'airbag des sociétés

De mauvaises décisions peuvent coûter cher à une entreprise. Et régulièrement, la dissolution d'un rapport de travail a des conséquences. Une assurance responsabilité des dirigeants protège aussi les sociétés des prétentions en dommages-intérêts relevant du droit du travail.

✍ Dominik Buholzer

Lorsque le rapport de travail d'une collaboratrice prend fin en raison d'une grossesse, cela peut coûter cher à l'entreprise: Le tribunal peut ordonner le règlement d'indemnités. Ce cas est

aussi un licenciement discriminatoire: Une collaboratrice du service spécialisé Taxes est licenciée pendant sa période d'essai après avoir informé son employeur qu'elle était enceinte. Elle estime que son licenciement est discriminatoire et réclame une indemnité. Les parties se mettent d'accord pour une transaction devant l'autorité de conciliation. La requérante reçoit une indemnité de 20'000 francs suisses.

De telles procédures représentent un risque financier pour les entreprises et peuvent s'accompagner d'une perte de réputation si elles sont publiées. Pour les personnes concernées, elles sont source de stress et d'incertitude financière. Pour les deux parties, cela demande souvent beaucoup de temps,

même si les demandes d'indemnité s'avèrent finalement infondées.

Chez Zurich, les sociétés peuvent désormais s'en protéger avec une extension de couverture dans l'assurance responsabilité des dirigeants. De plus, Zurich assiste dans la défense contre les demandes infondées et prend en charge les frais d'avocats, d'expertise ou de tribunal.

Zurich comble ainsi une lacune. Car l'assurance responsabilité des dirigeants, aussi appelée Directors and Officers Liability Insurance (D&O), est avant tout une couverture destinée aux cadres dirigeants. Elle protège typiquement le patrimoine des dirigeants et des employés de l'entreprise dans le contexte du droit civil, mais pas l'entreprise elle-même.

Du sommet mondial à Zurich

Elle a décroché trois victoires en Coupe du monde et obtenu la médaille d'argent pour le sprint par équipes: La skieuse de fond suisse Laurien van der Graaff a connu une brillante carrière sportive. Aujourd'hui, elle travaille chez Zurich Suisse. Son mental de sportive de haut niveau correspond parfaitement à la culture de l'entreprise.

✍️ Cornelia Birch



«Enfant déjà, j'étais toujours partante pour faire la course», se remémore Laurien van der Graaff, qui a emménagé à Davos avec sa famille pendant son enfance. Elle a rapidement constaté que la course de fond l'amusait beaucoup. Elle est devenue professionnelle après la fin de ses études de sciences du sport et de biologie.

«Ce qui me fascine dans le ski de fond, c'est qu'il combine compétitions, entraînements intensifs et activité d'extérieur», souligne Laurien, âgée de 36 ans. Et il requiert des compétences sportives variées: Il faut non seulement être rapide, mais aussi avoir une technique et une tactique parfaitement rodées, sans oublier la force et l'endurance. «A cela s'ajoute le mental: Une compétition démontre, en quelques minutes seulement et sans aucune pitié, si vous êtes prêts mentalement.» Et en tant que sportive

de haut niveau, on voyage 250 jours par an et participe à des compétitions tous les week-ends. «Pouvoir tenir ce rythme est aussi un défi.» La force mentale est également indispensable après les échecs: «Dans le sport de performance, on est sous tension», explique Laurien van der Graaff. «Et cela a son charme: Il faut apprendre à accepter les baisses de régime. Car on connaît le plaisir des remontées.»

L'instinct de compétition même chez Zurich

Pendant sa carrière de sportive de haut niveau, Laurien a connu beaucoup de succès: Elle a été dix fois championne de Suisse, a participé trois fois aux Jeux Olympiques et est arrivée troisième au sprint à Düsseldorf durant la saison 2011/2012. Trois victoires en Coupe du monde ont suivi. Le couronnement de sa carrière a eu lieu en 2021 à Oberst-

dorf, lorsqu'elle a décroché la médaille d'argent au Championnat du Monde en sprint par équipe avec Nadine Fähndrich. Après les Jeux Olympiques d'hiver 2022, Laurien a choisi de mettre fin à sa carrière: «Pour moi, c'était le bon moment car je commençais à avoir envie d'une autre vie.» Laurien était alors en contact avec Robert Gremli, Head of Brokers & Partnerships chez Zurich Suisse, qu'elle avait rencontré lors d'un événement de l'Athletes Network. Depuis 2021, Zurich Suisse collabore avec Athletes Network pour accompagner des sportifs de haut niveau dans leur transition professionnelle, après leur carrière sportive.

En mars dernier, Laurien est finalement entrée chez Zurich Suisse. Elle travaille actuellement comme Key Account Manager. «J'apprécie les diverses dimensions de mon travail. En plus, j'aime être entourée d'un team, pour profiter de son

Athletes Network

Le réseau Athletes a été créé par l'ex-footballeur Beni Huggel, le skieur alpin Niels Hintermann, l'ancien hockeyeur professionnel Severin Blindenbacher et le spécialiste des RH Dave Heiniger en 2020. Le réseau compte environ 2'800 athlètes comme membres et plus de 100 entreprises partenaires.

L'objectif consiste à assister les anciens athlètes dans leur développement personnel et leur préparation à la vie professionnelle pendant et après leur carrière sportive. «Les sportifs professionnels sont des passionnés. Ils ont appris à se battre, à se concentrer et à délivrer la meilleure performance possible au moment décisif pour remporter la victoire, décrit Beni Huggel. Lorsque les athlètes obtiennent une chance d'entrer dans le monde du travail, ils sont très motivés. Ils ont conscience qu'ils doivent saisir cette chance car ils ont appris par leur propre expérience à quel point on peut être remplaçable dans la vie.»

Robert Greml
Head of Brokers &
Partnerships,
Zurich Suisse



expérience», déclare Laurien. Pour sa part, elle peut apporter son instinct de la compétition et la motivation d'atteindre, voire de dépasser ses objectifs. Mais d'autres facultés issues du sport de haut niveau l'aident dans son travail au quotidien: Elle a vécu tant de situations stressantes qu'elle ne se départit guère de son calme au bureau, même lors de pics d'activité.

Culture d'entreprise et mental de sportif de haut niveau

Ce sont ces compétences que Robert Greml apprécie chez Laurien: «Afin de poursuivre notre développement pour devenir un employeur moderne, nous avons besoin de personnes curieuses, désireuses de se consacrer à des changements, de gens qui se forment en permanence, qui veulent s'améliorer, et qui portent le gène des gagnants.

Mais aussi de gens qui ont appris à accepter les défaites, à se relever et à repartir avec une nouvelle énergie pour atteindre l'objectif. Ce mental exceptionnel propre aux sportifs de haut niveau correspond parfaitement à notre culture d'entreprise.» Ils sont des modèles d'apprentissage continu et d'amélioration et ouvrent de nouvelles perspectives avec leurs compétences. Ils donnent des impulsions et donc enrichissent leurs teams de façon optimale. «La diversité est essentielle pour obtenir de meilleures solutions et de meilleurs résultats», ajoute R. Greml. «Je suis très heureux d'avoir des sportives de haut niveau comme Laurien à bord. Cela confère à Zurich un avantage pour le recrutement de nouveaux talents et le développement de nouveaux partenariats.»



Leur cannabis est un médicament

Depuis près de deux ans, l'utilisation du cannabis est autorisée à des fins médicales. Sa culture est aussi possible en Suisse. Metamount Suisse SA, à Granges, veut se lancer dans ce secteur. Il lui faut pour cela beaucoup de patience, une bonne ventilation et de la musique classique.

✍ Dominik Buholzer

«Pouvez-vous relancer la musique?», demande Andreas Gosch à son team. Quelques minutes plus tard, les sons se répandent dans les allées. Les plants de cannabis apprécient la musique classique, qui favorise leur croissance. Le hip-hop a le même effet. «Mais pas le reggae», s'amuse Andreas Gosch. Tout cela n'est pas scientifiquement prouvé. «Cela repose seulement sur nos observations», précise-t-il. En tout cas, l'histoire se vend bien. «Depuis que nous en avons parlé en interview, le sujet est régulièrement évoqué.»

Andreas Gosch dirige Metamount Suisse SA. Cette PME du nord de Granges cultive du cannabis à usage médical. Cette pratique est autorisée en Suisse depuis un an et demi. Le Parlement fédéral a suspendu l'interdiction au 1^{er} août 2022. Ainsi, la culture, le traitement, la fabrication et le commerce du cannabis à usage médical sont soumis au système de contrôle et d'autorisation de Swissmedic, comme c'est aussi le cas pour les autres stupéfiants à usage médical. L'utilisation du cannabis à des fins non-médicales reste interdite en dehors des essais pilotes.

Cannabis médical: un univers encore inexploré

La culture fait l'objet d'une réglementation stricte. Par exemple, il est interdit de planter pour faire des réserves. «Nous devons prouver à Swissmedic que nous

Andreas Gosch
Directeur de
Metamount Suisse SA

“
L'air doit être
aussi propre que
possible.”



avons un acquéreur pour la quantité plantée», déclare A. Gosch. Quant aux feuilles qui tombent des plants, il est interdit de les jeter simplement. L'élimination doit être documentée jusqu'à l'incinération et déclarée à la pharmacie cantonale. La transparence est importante.

Metamount Suisse SA y accorde de l'intérêt. «Le cannabis médical crée un tout nouveau marché. Nous tenons à procéder proprement», explique Andreas Gosch. Car il y a encore beaucoup d'incertitudes, notamment sur l'utilisation des plantes. «Il n'y a pas d'étude scientifique de grande ampleur qui atteste de l'effet thérapeutique du cannabis. Plusieurs cas uniques d'utilisation couronnée de succès ont été documentés», nuance Sandra Hofmann, professeur de technologie biomédicale et pharmacienne. Elle accompagne le développement du cannabis chez Metamount Suisse depuis cette année dans le cadre de son travail à temps partiel.

Mackool Brunschwiler et Arben Morina entretiennent les 4'000 plants.

Le cannabis est utilisé en cas de douleur

Les médicaments dérivés du cannabis sont essentiellement utilisés en médecine pour le traitement des douleurs: par exemple en cas de cancer, mais aussi pour les patients atteints de sclérose en plaques ou d'autres maladies neurologiques comme en cas de nausées et de pertes d'appétit liées à une chimiothérapie. Le cannabis s'utilise surtout pour accompagner les traitements ou les thérapies, selon S. Hofmann. Les doses de substances ne doivent pas provoquer d'état d'euphorie.

4'000 plants sont cultivés à Granges. Les plantes sont peu exigeantes. A part la température idéale de 27 degrés, c'est surtout la ventilation permanente qui est déterminante. Avant d'atteindre les plantes, l'air est filtré. «L'air doit être

aussi propre que possible. Le moindre parasite entraîne la perte de toute la récolte», explique A. Gosch.

L'entreprise rencontre un intérêt dans le monde entier

Andreas Gosch est devenu directeur de Metamount Suisse SA par hasard. «J'ai exercé plusieurs métiers dans ma vie: fromager, maçon, plâtrier et constructeur. Mais je n'avais jamais eu d'expérience avec le cannabis», dit-il. C'est la famille Spörri-Müller, à qui appartient la zone artisanale de Granges, qui lui a demandé s'il souhaitait mettre en place la production de cannabis médical. «J'avais quelques doutes au début. Mais aujourd'hui, je suis complètement fasciné par ma nouvelle mission», raconte-t-il. C'est le cas notamment parce que la collaboration avec les propriétaires se passe bien. «Il règne une am-

bianche de partenariat.» Les relations sont aussi harmonieuses avec Zurich Suisse, qui gère toutes les assurances. «La collaboration avec Zurich est parfaite. Il n'y a rien de mieux», affirme Andreas Gosch avec conviction.

Depuis deux ans, la société Metamount Suisse SA cultive du cannabis à Granges, ce qui lui a permis d'accumuler beaucoup de connaissances. Le monde entier s'y intéresse. Andreas Gosch et ses 14 employés pensent être encore loin de leur but. Ils cherchent notamment à savoir quelles conditions respecter pour obtenir une haute qualité permanente. Pour cela, outre la bonne ventilation et la température idéale, la variété de la plante est aussi déterminante; il existe environ 1'400 espèces de plantes. La culture du cannabis réclame non seulement de la musique classique, mais aussi de la patience.



Circuler plus vite et plus facilement

Les abonnements automobiles prennent de l'importance. Les entreprises aussi misent de plus en plus sur cette solution. A juste titre.

☑ Dominik Buholzer

On peut acheter une voiture. Mais on peut aussi la louer, la prendre en leasing ou encore en abonnement, très simplement. Les abonnements automobiles sont de plus en plus populaires ces dernières années: En Suisse, ils représentent 6,6 pour cent des nouvelles immatriculations. «Le marché automobile est en évolution, confirme Robert Greml, Head of Brokers & Partnerships

et membre de la Direction de Zurich Suisse. Nous sommes convaincus que les abonnements automobiles seront encore plus importants à l'avenir.» Zurich en tient compte: Depuis 2021, elle entretient un partenariat stratégique avec le fournisseur automobile CARIFY.

Un abonnement automobile permet aux particuliers et aux sociétés d'utili-

ser un véhicule pendant une période spécifique sans avoir à l'acheter ou à le financer: Le montant mensuel couvre l'ensemble des coûts, dont les réparations, la maintenance, les pneus, l'impôt sur les véhicules à moteur et l'immatriculation. L'assurance tous risques est également comprise dans l'abonnement. De plus, les clientes et les clients peuvent changer de modèle tous les mois.



Raffael Fiechter
Co-fondateur de
CARIFY

“
Avec l'abonnement automobile, la clientèle profite de plus de libertés.”

«Il est clair pour nous que les PME recherchent davantage de flexibilité pour leur flotte de véhicules, afin de réduire leurs coûts et de pouvoir servir leur clientèle de manière optimale. Une grosse commande, une activité saisonnière, l'accueil de nouveaux collaborateurs sont autant de raisons pour lesquelles il est intéressant d'opter pour des abonnements automobiles de six mois, un ou deux ans au lieu d'un leasing traditionnel», explique Raffael Fiechter, co-fondateur de CARIFY.

Collaboration avec plus de 500 garagistes

Avec environ 2'000 véhicules proposés, CARIFY est la plus grande plateforme d'abonnements automobiles de Suisse. Contrairement à la plupart de ses concurrents, la start-up zurichoise ne possède pas de véhicules propres. CARIFY exerce la fonction d'intermédiaire; les véhicules appartiennent à un réseau de plus de 500 garages, importateurs et fabricants automobiles.

«Le net avantage de CARIFY est sa rapidité. Grâce à notre vaste réseau de garages partenaires et à notre équipe spécialisée pour la clientèle entreprises, nous sommes en mesure de mettre à disposition les véhicules souhaités très

rapidement», explique Raffael Fiechter. Les PME savent apprécier cet avantage. R. Fiechter cite quelques exemples:

- **Surmonter les pics d'activité:** Un fabricant d'articles de sport a un grand besoin de véhicules pendant l'hiver. «L'achat est hors de question, mais un contrat de leasing n'a pas beaucoup de sens dans ce cas», explique Raffael Fiechter. «Avec un abonnement automobile, la clientèle profite de plus de libertés et sort plus rapidement du contrat.» C'est-à-dire que pendant les mois d'été, quand ces véhicules ne sont pas nécessaires, ils n'occasionnent pas de coûts supplémentaires.
- **Abandonner les véhicules à combustion:** La durabilité est de plus en plus importante dans les entreprises, ce qui a aussi des conséquences pour les véhicules d'entreprise. Toutefois, certaines hésitent à remplacer la totalité de leur flotte par des véhicules électriques, dans l'attente de gros progrès, et pas seulement en matière de performance des batteries. «Avec un abonnement, les entreprises restent plus souples et peuvent tout de même envoyer un signal en matière de durabilité», déclare Raffael Fiechter.
- **Tenir le rythme de la croissance:** Une jeune entreprise du secteur de la construction de façades a pu enregistrer une forte croissance pendant ses premiers mois, doublant ses effectifs. L'entreprise a eu besoin d'un grand nombre de véhicules rapidement afin de prévenir les retards dans les commandes. Dans le même temps, il s'agit d'éviter qu'une partie importante du capital soit liée à la flotte de véhicules. La solution: l'abonnement automobile.
- **Pour démarrer encore plus vite:** La filiale d'une grande entreprise logistique a décroché le contrat pour une activité supplémentaire lucrative supplémentaire dans le domaine du commerce en ligne. Elle recherchait davantage de véhicules de livraison en urgence. «Grâce à notre vaste réseau de garages partenaires, nous avons pu mettre à disposition de l'entreprise le nombre de véhicules souhaités en quelques jours. En temps normal, ce processus dure plusieurs semaines», relate Raffael Fiechter.

Une clientèle détendue en cas de sinistre

En cas de dommage au véhicule, les clientes et les clients de Zurich Suisse bénéficient de 28 sites de service Zurich Help Point dans leur assurance de véhicules à moteur. Un expert examine le dommage. La nécessité d'une réparation est ensuite discutée ensemble. Zurich se charge de coordonner tout le reste.

✍️ Nathalie Vidal

«Un cas de sinistre en soi est assez désagréable pour nos clientes et nos clients. Nous voulons les aider rapidement, simplement et complètement, sans grands efforts de leur part», explique Ralph Echensperger, responsable Sinistres de Zurich Suisse. C'est exactement ce qu'offre le service Zurich Help Point: «Avec 28 Zurich Help Points et plus de 300 garages partenaires, nous sommes très proches de notre clientèle dans toute la Suisse.» Les clientes et les clients peuvent réserver un rendez-vous dans un Help Point via la hotline gratuite au 0800 80 80 80 ou sur le site Web zurich.ch. Ils peuvent aussi se rendre directement à un Help Point.

La clientèle reste mobile

«Sur place, l'expert automobile examine le dommage et calcule le montant de sa réparation», détaille Ralph Echensperger. Au cours de l'entretien de conseil qui s'ensuit, les gestionnaires déterminent si la cliente ou le client souhaite le règlement du dommage ou si le véhicule est confié à Zurich pour la réparation. «Si la cliente ou le client décide de faire réparer le dommage dans l'un des 300 garages partenaires de Zurich, nous nous occupons du reste.» Selon le besoin

des clients, Zurich met à disposition une voiture de remplacement ou des bons pour des taxis ou les transports publics afin qu'ils restent mobiles.

Méthode de réparation qui préserve le plus l'environnement

Pour la réparation, Zurich Suisse ne sélectionne pas la méthode la plus économique, mais celle qui préserve le mieux le véhicule et l'environnement. En cas de chute de pierres, il est souvent possible de réparer un dommage au lieu de changer la vitre intégrale. C'est aussi plus écologique.

Autre spécialité du service du Zurich Help Point: Après la réparation, un expert automobile examine les travaux pour s'assurer qu'ils ont été réalisés dans le respect des consignes de qualité de Zurich. «Nous ne rendons le véhicule réparé à notre cliente ou à notre client qu'après un examen complet», précise Ralph Echensperger.

Les clientes et les clients profitent aussi d'une garantie à vie sur les travaux, récupèrent leur véhicule impeccable après la réparation et repartent avec le sourire. «Je suis particulièrement impressionné d'apprendre que neuf clientes et clients sur dix recommandent notre service à leur famille et leurs amis après s'être rendus au Help Point», poursuit le responsable Sinistres de Zurich Suisse.



Assistance permanente de la clientèle, avec des Help Points Grêle après les orages de grêle

Pendant l'été 2023, les intempéries ont été violentes dans le canton du Tessin. De nombreuses façades, des toitures et des véhicules de la clientèle de Zurich ont été fortement endommagés. Zurich Suisse a ouvert un Help Point Grêle temporaire pour régler rapidement les sinistres: Les personnes concernées pouvaient y faire examiner leur véhicule par un expert et confier la coordination de la réparation à Zurich.

Au mois d'août 2023, il est tombé des grêlons de la taille d'une balle de ping-pong dans le Tessin, ce qui a été dévastateur. «De nombreux véhicules de clientes et de clients ont été massivement endommagés», rapporte Ralph Echensperger, responsable Sinistres de Zurich Suisse. Dans de telles situations, Zurich Suisse assiste immédiatement sa clientèle: «Après une forte averse de grêle, s'il s'avère que plusieurs clientes et clients sont touchés, nous engageons plus de collaborateurs dans les zones concernées.» Par exemple, davantage de collaborateurs travaillent à la hotline gratuite au 0800 80 80 80 afin de couvrir le volume accru de cas de sinistre. De plus, d'autres collaborateurs commencent à traiter les déclarations de sinistre en

ligne, et d'autres encore organisent parallèlement l'ouverture de Help Points Grêle locaux.

Help Point Grêle local à Locarno

«Au Tessin, nous avons ouvert un Help Point Grêle local à Locarno quelques jours après l'orage», rappelle R. Echensperger. Les clientes et les clients pouvaient convenir d'un rendez-vous par téléphone et sur le site Web zurich.ch afin de faire examiner leur véhicule par un expert sur les lieux du dommage causé par la grêle. «Au moment de la planification du rendez-vous, nous informons toujours nos clients proactivement qu'ils doivent nettoyer la carrosserie de leur véhicule au préalable afin que nous puissions voir toutes les bosses lors de l'expertise.»

Au Help Point Grêle de Locarno, le travail a été fait rapidement: Après l'arrivée des clientes et des clients, les collaborateurs ont séché les véhicules à la peau de chamois là où c'était nécessaire. Les experts ont ensuite éclairé toute la carrosserie à la lampe-réflexeur pour chercher les impacts, les compter et les consigner sur une tablette. «Notre système de calcul nous permet de calculer le montant des dommages

et de leur réparation en fonction du nombre d'impacts et de leur profondeur», explique R. Echensperger. Ensuite, les gestionnaires déterminent si la cliente ou le client souhaite le règlement du dommage ou si le véhicule est confié à Zurich pour la réparation.

Les débosseurs au travail

Zurich Suisse a organisé la réparation rapide des dommages par le biais de ses partenaires de réparation. «Dans ces situations, nous engageons aussi des débosseurs dans les Help Points Grêle», précise R. Echensperger. Ils font des miracles pour redresser les carrosseries au moyen d'un outil presseur et avec beaucoup de doigté. «Des effets collatéraux excellents: Cette méthode est plus rapide, moins coûteuse et plus écologique que remplacer ou repeindre des parties de la carrosserie.»

Grâce à l'expérience au Help Point Grêle, le souvenir désagréable du dommage dû à la grêle reste lié à l'expérience client parfaite avec Zurich dans l'esprit des clientes et des clients.

Les assistants en détresse

Les troubles psychiques ne s'arrêtent pas à la porte du lieu de travail. Zurich Suisse est la première assurance à avoir constitué un team de coachs en santé mentale qui vient en aide aux sociétés en situation critique.

✍ Dominik Buholzer

Irene Ruetz reçoit un appel tard dans la soirée. Au téléphone: un manager désespéré. Il est très sollicité sur le plan professionnel et ne sait pas comment gérer sa charge de travail. En outre, il se fait du souci pour son fils: Au lieu de poser sa candidature pour trouver un poste d'apprenti, celui-ci s'isole et se plonge dans les jeux vidéo. Tout cela affecte aussi sa relation avec son épouse qui se sent abandonnée. Il espère trouver un soutien auprès d'Irene Ruetz. Elle doit analyser la situation et élaborer des approches de solution avec toute la famille.

Irene Ruetz est coach en santé mentale dans le secteur Health & Care Services chez Zurich Suisse. L'assurance a formé récemment un team de psychologues et de coachs spécialisés dans ce type de cas pour la clientèle entreprises. C'est une nouveauté dans le paysage des assurances suisses. Le premier contact est généralement établi par les Ressources humaines. «Les collaborateurs concernés souhaitent le plus souvent un soutien professionnel pour une question difficile», explique Irene Ruetz. La gamme des thèmes possibles est large: Elle va d'un cas de maladie grave dans la famille à des difficultés professionnelles, en passant par une séparation. Ces crises peuvent entraîner des maladies mentales, surtout quand elles sont aiguës.

Perte de performance

Dans le monde entier, des millions de personnes souffrent de problèmes mentaux. Une forme très courante est la dépression. Outre les effets personnels

sur le bien-être de la personne concernée, les problèmes psychiques ont aussi souvent des conséquences négatives sur la capacité de travail: Il peut en résulter une perte de productivité. Les personnes concernées éprouvent souvent des difficultés à se concentrer, sont fatiguées et ont un faible niveau de performance.

Mais les problèmes mentaux peuvent aussi avoir une influence négative sur le climat au travail et menacer les relations entre les collaborateurs. Un environnement de travail détérioré peut provoquer une augmentation des taux de fluctuation, étant donné que les collaborateurs peuvent rechercher de meilleures conditions de travail. Les entreprises soucieuses du bien-être de leurs collaborateurs et proposant une aide dans la gestion des dépressions peuvent créer un environnement de travail positif et renforcer les liens entre les collaborateurs.

De plus en plus de jeunes témoignent de problèmes mentaux

Les troubles psychologiques chez les 15-19 ans ont fortement augmenté. Ils représentent environ 14 pour cent des cas selon l'Office fédéral de la statistique. Cette classe d'âge est particulièrement touchée par les phobies, selon Irene Ruetz. Plusieurs facteurs jouent un rôle, selon la psychologue de Zurich Suisse: «Les exigences de la société sont trop élevées. Les réseaux sociaux véhiculent aussi des idéaux partiellement irréalistes. Parallèlement, il y a souvent un manque d'entourage

social solide et de perspectives claires pour l'avenir. Dans ce contexte tendu, bon nombre d'adolescents se sentent perdus et dépassés. Et comment Zurich aide-t-elle les personnes dans ces situations? «Par l'écoute et l'élaboration collective de solutions», répond Irene Ruetz. C'est possible à condition

de créer une relation de confiance. «Nous savons souvent très précisément ce qui nous fait du bien. Mes clientes et mes clients ont surtout besoin de soutien pour mettre en œuvre leurs solutions et les intégrer dans leur quotidien. Cela nécessite de la créativité, de l'empathie et souvent aussi de la souplesse

de notre part», explique la psychologue. Les coachs en santé mentale de Zurich aident les personnes et leur entourage, mais aussi préviennent souvent les incapacités de travail et les absences de longue durée. Tout le monde en tire profit: les collaborateurs, l'entreprise et l'assurance.

Irene Ruetz
Coach en santé mentale
dans le secteur Health &
Care Services chez
Zurich Suisse



“
Nous savons souvent
très précisément ce qui
nous fait du bien.”



La prévention est rentable

Zurich aide les sociétés à éviter les sinistres. Même ceux qui ne sont pas très avancés dans le domaine peuvent en profiter.

☑ Dominik Buholzer

Avant son rendez-vous avec les experts de Zurich, Adrian Schmid n'était pas conscient de l'ampleur de la situation. «Nous avons eu certes quelques sinistres de plus à déplorer qu'auparavant. Mais rien de grave. Nous avons été très occupés l'an passé», fait-il remarquer. Adrian Schmid est directeur financier et membre de la Direction de la société Gimalur SA, entreprise de peinture et de plâtrerie comptant environ 70 collaborateurs répartis sur plusieurs sites de Suisse centrale. A la vue des chiffres, Adrian Schmid a compris que cela a un grand impact.

Chez Zurich, on en est conscient. «Nous savons que ces frais supplémentaires représentent une charge pour les entreprises», déclare René Harlacher, Chief Underwriting Officer et membre de la Direction de Zurich Suisse. Et finalement, ce n'est pas non plus le but de Zurich: «Nous n'avons aucun intérêt à ce que les sinistres se multiplient. Au contraire. Nous nous efforçons de les réduire.» Il est donc profitable de contribuer à éviter les sinistres à l'avenir.

Adrian Schmid, directeur financier et membre de la Direction de Gimalur AG, et le chef d'atelier Bruno Roos

«Les entreprises qui font affaire avec nous dans ce domaine nous donnent la possibilité d'atténuer la hausse des primes», déclare René Harlacher.

Une formation adaptée à la société

La société Gimalur SA a organisé un après-midi consacré à la sécurité à l'attention de ses collaborateurs. Au programme: sécurité des données, sécurité au travail et sécurité routière. Sur ce dernier point, Zurich a collaboré avec la société «Fahrschule und Weiterbildung Stadelmann AG», qui propose notamment des formations à la conduite pour les chauffeurs. La particularité: Les experts de Stadelmann AG composent toujours une formation adaptée aux besoins de l'entreprise.

Pour Lukas Duss, propriétaire de l'entreprise Stadelmann AG l'utilité de ces cours de rappel est incontestable: «La direction de la société peut s'agacer des sinistres et inviter les collaborateurs à conduire plus prudemment. Mais mieux vaut évoquer la hausse du nombre de sinistres et montrer comment s'améliorer.» Cela passe notamment par une conduite anticipatrice et défensive, différentes manœuvres et la bonne

utilisation du rétroviseur. «Rien de nouveau pour les participants, précise Lukas Duss, mais il est important de faire ces rappels dans de telles situations.» La théorie s'accompagne d'une partie de conduite sur la base du volontariat. «Le monde ne change pas en une journée. Mais quand une entreprise prend les problèmes au sérieux et en discute, il est possible de faire bouger les choses», dit-il avec conviction.

Moins de sinistres, moins de consommation de carburant

Quelle est la conclusion d'Adrian Schmid de Gimalur SA après les cours de prévention? «Nous avons dû payer plus de primes en raison d'une évolution défavorable des sinistres, mais notre flexibilité a été récompensée. C'est appréciable.» Il ajoute: «Nous n'avons pas encore atteint notre objectif. Mais les réactions des collaborateurs me montrent que nous sommes sur la bonne voie.»

Ce sera rentable dans tous les cas. En effet, les collaborateurs qui conduisent plus prudemment «sont plus détendus, ils ont moins de sinistres et consomment encore moins de carburant», selon l'expert Lukas Duss.

Une meilleure protection pour les animaux

Excellentes nouvelles pour les agriculteurs suisses:
Zurich va dorénavant protéger encore mieux leurs animaux.

Zurich a ajouté une nouvelle couverture des accidents d'animaux et contre le botulisme à son assurance agricole. Ainsi, il est désormais possible d'assurer également les bœufs, les moutons et les chèvres contre les blessures et les empoisonnements.

Le botulisme est une intoxication causée par la bactérie Clostridium botulinum. Les animaux peuvent ingérer cette neurotoxine en s'alimentant ou en s'abreuvent. Les bœufs et les moutons y sont particulièrement vulnérables et peuvent

tomber malades. La toxine botulique peut entraîner la mort des animaux non traités en quelques jours seulement.

Il est possible de souscrire cette assurance si les animaux sont déjà assurés contre les dommages par incendie et dommages naturels. La déclaration du cheptel à assurer est très simple et s'effectue via une feuille d'inventaire. Les évolutions du cheptel peuvent également être couvertes via une couverture de prévoyance associée à l'assurance choses pour les dommages par in-

condie et dommages naturels. Mais les nouveaux avantages de la police d'assurance agricole ne s'arrêtent pas là: Désormais, les dommages de fermentation consécutifs à une surchauffe du foin ou de la paille sont coassurés automatiquement et sans prime jusqu'à un montant de 20'000 francs suisses.

Grâce à ces nouvelles possibilités de l'assurance agricole, Zurich propose à ses clients une protection complète pour leurs animaux et leurs besoins.

Sunrise Business: offre mobile et Internet exclusive pour les clients de Zurich

Que ce soit pour les start-up, les PME ou les grandes entreprises, nous proposons des prestations intelligentes complètes pour les espaces de travail numériques sécurisés ainsi que des solutions TIC innovantes avec des partenaires solides.

Profitez dès maintenant et pour une durée limitée d'abonnements mobiles et Internet avec Business Services en plus.

 **Jusqu'à 65% de rabais sur les abonnements mobiles**

Business Up Mobile à partir de CHF 24.95/mois

avec appels et données illimités en Suisse et en Europe.

Assistance Business 24 h/24 et 7 j/7, app de sécurité Lookout pour smartphones et tablettes, deux cartes SIM de données supplémentaires et contrôle gratuit des infrastructures.

 **Jusqu'à 55% de rabais sur les abonnements Internet**

Business Up Connect CHF 39.95/mois

Assistance Business 24 h/24 et 7 j/7, application de sécurité Cisco Umbrella, adresse IP fixe, installation gratuite et contrôle gratuit des infrastructures.

Tous les rabais sont valables pendant 24 mois. L'offre exclusive pour les clients PME de Zurich prend fin le 30 avril 2024.



Nous nous ferons un plaisir de vous conseiller au numéro de téléphone suivant: **058 777 00 00**



Retrouvez ici nos solutions pour votre entreprise sunrise.ch/b2b/zurich

Mentions légales

Éditeur
Zurich Compagnie d'Assurances SA

Adresse de la rédaction
Zurich Compagnie d'Assurances SA
«Zurich PME Magazine»,
Hagenholzstrasse 60, 8085 Zurich

Rédaction
Marco Hebeisen (direction)
Ont collaboré à cette édition:
Cornelia Birch, Dominik Buholzer,
Dieter Liechti, David Schaffner,
Franco Tonozzi, Nathalie Vidal

Layout, rewrite et production
Content Media AG, Thoune

Photos
Simon Kurt, Dominique Zahnd

Impression et expédition
Paul Buetiger AG, Biberist

Édition au format PDF
Vous pouvez aussi télécharger ce magazine au format PDF
zurich.ch/fr/services/magazine-pme

Information légale
© Zurich Compagnie d'Assurances SA.
La reproduction totale ou partielle sans l'accord exprès de Zurich est interdite. Ce magazine s'adresse aux clients entreprises de Zurich en Suisse. Il est proposé à titre informatif et est destiné à un usage personnel. Il ne doit être considéré ni comme une offre ni comme une recommandation d'un produit d'assurance ou autre. Zurich se réserve le droit de modifier à tout moment des produits, services et prix.

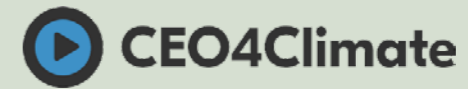
Clause de non-responsabilité
Zurich décline toute responsabilité en cas d'information fautive ou incomplète.

Papier
Imprimé sur BalancePure, 100% recyclé et distingué par l'écolabel européen AT/11/002



Vous avez des questions, des remarques ou des critiques?

Vous souhaitez commander des exemplaires supplémentaires de cette édition ou ne plus recevoir de Zurich PME Magazine à l'avenir? Écrivez-nous, votre avis nous intéresse: kmu@zurich.ch



Invitation personnelle

La protection du climat, une opportunité pour les PME:
Posez dès maintenant les jalons pour atteindre des objectifs climatiques ambitieux.

Le mardi 4 juin 2024 à partir de 15h45, Zurich Suisse organise à l'Europaallee 20 à Zurich avec l'association des courtiers d'assurance swisscleantech le deuxième échange intersectoriel des CEO en tant que partenaire de présentation: le **CEO4Climate pour les PME** (à partir de 25 collaborateurs).

En tant que dirigeant, vous êtes de plus en plus confronté aux thèmes de la durabilité et de la protection du climat avec le développement des exigences réglementaires et de la pression à agir. Ce défi recèle de grandes opportunités pour vous: En passant progressivement à une flotte de véhicules électriques ou en adaptant votre modèle d'activité à l'économie circulaire, vous pouvez contribuer à travailler plus efficacement, à réaliser des économies et à attirer des collaborateurs qualifiés.

L'essentiel des échanges repose sur six Breakout Sessions avec des informations de différents CEO issues de la pratique:

- 1. Economie circulaire** Où se trouve le potentiel pour les sociétés qui n'ont pas ce thème dans leur ADN?
- 2. Passage à la flotte de véhicules électriques** Opportunités, défis et Best Practices
- 3. Identification et prévention des risques naturels pour les PME** Comment investir de manière rentable dans la prévention
- 4. Transparence et exigences en matière de Reporting** Que signifient les exigences accrues pour les PME, et quelles opportunités en résultent?
- 5. Communication** Communiquer et inspirer sans travestir
- 6. Engagement des collaborateurs** Comment entraîner mon personnel dans la mise en place de mesures de protection du climat et de processus de changement?

Apportez vos expériences et vos questions lors des Breakout Sessions, en toute sincérité, transparence et sans fard.

Accès à l'inscription
(nombre de participants limité):







Nous nous réjouissons de votre présence!




Zurich Cyberassurance pour les PME

La transformation numérique ouvre de nouvelles possibilités aux PME suisses. En parallèle, la sécurité des informations (cybersécurité) ne cesse de gagner en importance. C'est pourquoi Zurich propose à votre entreprise une couverture cyberassurance complète et se tient à vos côtés: nous vous apportons notre soutien dans le domaine de la prévention et vous couvrons contre les conséquences financières d'un cyberincident.

Vos avantages avec une cyberassurance:

-  une couverture d'assurance sur mesure
-  une formation gratuite à la cybersécurité avec simulation de phishing, pour les entreprises jusqu'à 100 collaboratrices et collaborateurs
-  une assistance rapide grâce à nos expertes et experts internes et notre réseau de partenaires
-  détermination de la cause du sinistre et assistance pour éliminer durablement les failles de sécurité

Zurich Resilience Services:

-  même sans assurance: une assistance complète pour la prévention des cyberattaques avec des analyses, des formations ou des simulations de crise



zurich.ch/sites

Nous sommes là pour vous.

Contactez votre interlocuteur ou adressez-vous à nous: par téléphone au +41 41 528 29 75 ou auprès de l'Agence générale Zurich la plus proche.

